

سند راهبردی
توسعه اسکواش
جمهوری اسلامی ایران
در افق ۲۰۳۲



Strategic Development
Plan for Squash of
I.R.IRAN Vision 2032



بهار ۱۴۰۴

بنام خدا



اسکواش تمرین
متفکرانه زیستن است.

*Squash is the practice
of living mindfully.*

دهیات ریسه

امیر عزیزی پور

رئیس هیات رئیسه



آمنه رمضانی نژاد

خرانه دار



بهاره کارآگاه

نماینده ورزشی بانوان



آرش محمدی

عضو هیات ریسه
(منتخب استان ها)



مهدي مختاری

نماینده ورزشی مردان



عباس جویان

عضو هیات ریسه
(منتخب باشگاه ها)



شهناز شهربانیان

نایب رئیس بانوان



بابک فقیر

نایب رئیس



علی کتابفروش

سرکل



همکاران طرح

بر اساس حروف الفبا



علی غائبی دستگردی
محسن شادم نژاد
فرانگ فیض الهی
نجمه السادات کاشفی
مستانه کرم پور
غزاله کیمپانی
سید هدا محمدی
وزیر جهان یوسف زئی

مژگان آمانی
سید جوان بشیری
محمد حسین جعفری ندوشن
کاظم دستگردی
الهام رمضان
مهدی رهنما
ابوالفضل سلیمانی
علیرضا سلیمی

حامد صفری
سوسن طوقانی
علی اصغر طهماسبی پاشا
محسن عراقی زاده
آناهیتا گل محمدی
سید ولی موسوی هشتاد
محمد حسین نجفی
بهزاد نویدنیا
نسرین نیکنام
ایستاله یاسمی

مهراد آران
اشکان اتحادی
محسن پاسبان
رضا ترهیزیان
غلامرضا جهانشاهی
محمد حسین حسن زاده
آرتشیر خسروی
منصور داوودی نژاد
اسدالله ریانی مهر
صدیقه ربیعی



رشته ورزشی اسکواش، به عنوان یکی از ورزش های نوین و پرتحرک، جایگاهی ویژه در توسعه پایدار ورزش همگانی و قهرمانی کشور دارد. این رشته نه تنها موجب ارتقای سلامت جسمی و روانی جوانان می شود، بلکه می تواند با بهره گیری از زیرساخت های مناسب و استعداد های موجود، به سکوی افتخار آفرینی در سطح بین المللی بدل گردد. وزارت ورزش و جوانان، با نگاه راهبردی به توسعه اسکواش، حمایت از هیئت ها، باشگاه ها و ورزشکاران این رشته را در دستور کار خود قرار داده و بر این باور است که با برنامه ریزی علمی، آموزش نیروی انسانی متخصص و گسترش فرهنگ ورزش در میان نسل نو، می توان آینده ای روشن برای اسکواش ایران ترسیم کرد.

احمد دنیا مالی - وزیر ورزش و جوانان



رشته ورزشی اسکواش، با ورود خود به برنامه بازی‌های المپیک ۲۰۲۸، فرصت بی‌نظیری برای توسعه و ارتقای این ورزش در سطح ملی و بین‌المللی یافته است. این رشته پر تحرک و جذاب نه تنها می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای سلامت جسمی و روحی ورزشکاران و علاقه‌مندان شود، بلکه با برنامه‌ریزی علمی، بهره‌گیری از استعدادهای بالقوه و گسترش زیرساخت‌های مناسب، قابلیت آن را دارد که به سکوی افتخار آفرینی ایران در رقابت‌های جهانی تبدیل گردد. کمیته ملی المپیک با اعتقاد به ظرفیت‌های بالقوه اسکواش، حمایت از فدراسیون، هیئت‌ها، باشگاه‌ها و ورزشکاران این رشته را در دستور کار قرار داده و بر این باور است که با تداوم آموزش نیروی انسانی متخصص و تقویت فرهنگ ورزش، آینده‌ای روشن و افتخارآمیز برای اسکواش ایران رقم خواهد خورد.

کمیته ملی المپیک، جمهوری اسلامی ایران



رشته اسکواش در ایران طی سال‌های اخیر مسیر روبه‌رشدی را طی کرده و امروز به باری خداوند و با تلاش جمعی جامعه اسکواش، در استانه تحولی بزرگ قرار دارد. فدراسیون اسکواش جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر ظرفیت‌های بومی، توسعه زیرساخت‌ها و تشکیلی استعدادهای برتر و با کمک زوهای هیات‌های ورزشی و باشگاه‌های اسکواش در سراسر کشور، در مسیر اعتلای این ورزش گام برمی‌دارد. بی‌تردید این پیشرفت‌ها بدون حمایت‌های دلسوزانه و راهبردی وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک میسر نبود. ماصمیمانه از هم‌رأی و نگاه توسعه‌گرای وزیر محترم ورزش و تیم بر تلاش آن‌وزار تخرقه قدراتی می‌کنیم و امیدواریم با استمرار این حمایت‌ها، شاهد شکوفایی بیش از پیش اسکواش ایران در حیادین بین‌المللی باشیم.

امیر عزیزی‌پور - رئیس فدراسیون اسکواش



بر این باورم که اسکواش نه تنها به عنوان یک ورزش مهیج و پرفشار، بلکه به عنوان ابزاری مؤثر برای ارتقای سلامت جسمانی و اجتماعی جامعه شناخته می‌شود. این ورزش با تقویت روحیه رقابت‌پذیری و همکاری، نقش بسزایی در توسعه فرهنگی و اجتماعی کشور ایفا می‌کند. امیدواریم با اجرای این برنامه، زمینه‌های لازم برای رشد و شکوفایی اسکواش در ایران فراهم گردد. بر خود لازم می‌دانم از ریاست محترم فدراسیون اسکواش ایران جناب آقای امیر عزیزی پور و همینطور تمامی همکاران عزیزی که در این مسیر منعقدانه و پیگیرانه مساعدت نمودند، کمال سپاس و قدردانی را داشته باشم. **حسین اکبری یزدی - مدیر پروژه**

فهرست



- ۵..... چشم انداز
- ۷..... ماموریت
- ۹..... اهداف کلیدی
- ۱۱..... سیاست‌های اصلی
- ۱۳..... ارزش های محوری
- ۱۵..... ذی نفعان کلیدی
- ۱۷..... راهبرد های کلان
- ۱۹..... ارکان استراتژیک

VISION

چشم انداز

چشم انداز

شناخته شده و در دسترس برای همه؛ برتر در آسیا و مطرح در جهان

اسکواش در آفریقا ۲۰۲۲ به عنوان یکی از ورزش های شناخته شده در جامعه با جمعیت فعال ۳۰ هزار نفری است؛ در حالیکه بیش از ۵۰ هزار نفر این ورزش را به عنوان ورزش دوم خود به منظور سرگرمی، شادابی و حفظ آمادگی جسمانی انتخاب کرده اند.

در حوزه ورزش قهرمانی؛ اسکواش ایران ضمن کسب سهمیه آقایان و بانوان و حضور قابل قبول در مسابقات و بازیهای آسیایی (کسب حداقل یک مدال)، مسابقات جهانی و بازی های المپیک ۲۰۲۸؛ دارای حداقل ۲ بازیکن با رتبه زیر ۵۰ در PSA و ۱۰ بازیکن بین رتبه ۵۰ تا ۲۰۰ خواهد بود. در عین حال ایرانیان حداقل یک کرسی مهم و تاثیرگذار در فدراسیون اسکواش آسیا یا فدراسیون جهانی اسکواش خواهند داشت.



مسیر انتخاب پوز - ملی پوش اسکواش

ماموریت

MISSION

ماموریت

فرشته آذاری - ملی پوش اسکواش



ما از طریق طراحی سیستم فراگیر رشد و توسعه منابع انسانی، تقویت و استانداردسازی مسابقات و لیگ های کشوری، شرکت در مسابقات و بازی های معتبر جهانی و آسیایی و توسعه دیپلماسی ملی و بین المللی به جایگاه های برتر در مسابقات آسیایی و جهانی خواهیم رسید و جایگاه معتبری در بین فدراسیون های ملی ایران خواهیم داشت.

فدراسیون اسکواش به عنوان مرجع مدیریت و توسعه اسکواش در ایران با ایجاد یک ساختار حکمرانی توسعه یافته و متعالی و شناسایی و بهره مندی از توانمندی های کلیه ذینفعان خود اعم از هیات های استانی، باشگاه ها، ورزشکاران، رسانه ها و منابع انسانی، متعهد به توسعه فراگیر و متوازن این ورزش در تمامی نقاط کشور و شناساندن و برندسازی آن به عنوان یک ورزش جامع، جذاب و مناسب برای تمامی سنین، توانایی ها و جنسیت ها است.



KEY GOALS

اهداف کلیدی

اهداف کلیدی

توسعه و ترویج ورزش اسکواش	توسعه ساختار حکمرانی اسکواش	ارتقای عملکرد ورزشی	ایجاد زیرساخت های مناسب	نماینده گی ایران در عرصه های بین المللی
ایجاد بستری پویا برای رشد و پیشرفت ورزش اسکواش در تمامی سطوح (آموزشی، آماتوری و حرفه ای) از طریق آموزش نظام مند، برند سازی و مشارکت استراتژیک با ذی نفعان کلیدی	اطمینان از استقرار بهترین ساختار حکمرانی در تمامی سطوح مدیریتی و طراحی موثرترین و خلاقانه ترین فرایندها و عملکردها	شناسایی، پرورش و حمایت از استعداد های جوان، توسعه مسیر های پیشرفت و ارتقای سطح فنی و اجرایی مربیان، داوران و ورزشکاران	توسعه و بهبود فضاها، امکانات و تجهیزات ورزشی با بهره گیری از جدیدترین فناوری ها جهت فراهم آوردن محیطی حرفه ای برای تمرین و مسابقه	ارتقای جایگاه ایران در مسابقات و رویدادهای بین المللی از طریق مشارکت فعال و استراتژیک در رویدادها و مناسبات

سیاست‌های اصلی

MAIN POLICIES



سیاست‌های اصلی

۵

ایجاد شبکه ارتباطی موثر
ملی و بین‌المللی

بهره‌مندی از تکنولوژی
های روز و نوین در تمامی
جنبه‌های فعالیت

۴

۳

توسعه مبتنی بر آمایش
سرزمینی

۲

ترویج و توسعه این ورزش به
عنوان یک ورزش کامل و
مناسب برای تمامی سنین و
جنسیت‌ها و توانایی‌ها در
سطح جامعه

۱

فعالیت در چارچوب
سیاست‌های کلی نظام
جمهوری اسلامی ایران،
وزارت ورزش و جوانان و
کمیته ملی المپیک

CORE VALUES

ارزش‌های محوری

ارزش‌های محوری

عدالت محوری و
توسعه متوازن

کار تیمی و همدلی

نوآوری و خلاقیت

قانون مداری

تعهد به توسعه
پایدار

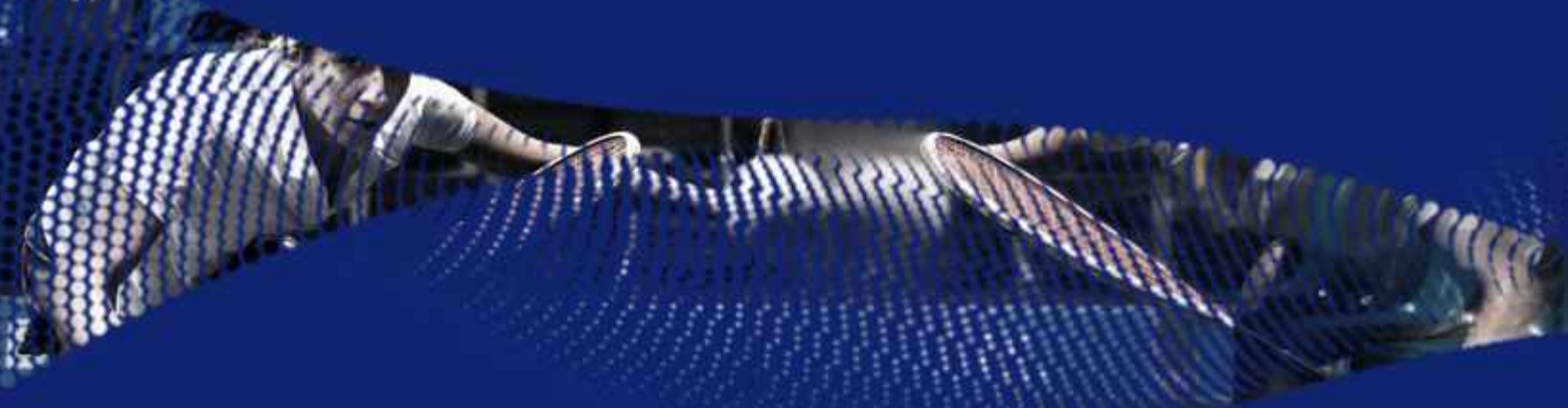
حفاظت از
ورزشکاران

شایسته سالاری و
تخصص گرایی

شفافیت و صداقت

ذی‌نفعان کلیدی

KEY STAKEHOLDERS



ذی‌نفعان کلیدی



وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ورزشی، ادارات کل ورزش و جوانان استانها و لجنه‌های ورزشی ملی کشور



شهرداری‌ها، نیروهای مسلح، وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سایر نهادهای دولتی



فدراسیون جهانی اسکواش، کنفدراسیون آسیایی اسکواش، کمیته بین‌المللی المپیک و سایر سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی ورزشی مرتبط



صدا و سیما، رسانه‌ها و تملی‌های فعالین حوزه رسانه و شبکه‌های اجتماعی



خیرین، هنرمندان، شرکت‌های خصوصی و سرمایه‌گذاران شخصی



باشگاه‌های فعال در حوزه اسکواش در سراسر کشور



ورزشکاران، مربیان، داوران اسکواش در سراسر ایران



کارکنان فدراسیون، هیئت‌های استانی و شهرستانی



خانواده‌ها

MACRO STRATEGIES

راهبردهای کلان

راهنمای گلان

۴

المپیکی شدن در تخصیص
بودجه‌ها، تصمیمات و
عملیات

۳

تقویت تصویر برند اسکوآش
در جامعه

۲

تمرکز بر ایجاد ارتباطات
موثر با افراد و نهادهای
تأثیرگذار ملی و بین‌المللی

۱

بازآرایی و چابک‌سازی
ساختار و توانمندسازی
منابع انسانی

ارکان استراتژیک

STRATEGIC PILLARS

ارکان استراتژیک

۷

مدیریت متعالی

۶

منابع انسانی

۵

ترویج در جامعه

۴

بازاریابی و
مدیریت مالی

۳

رسانه و
برندسازی

۲

شبکه سازی
بین المللی

۱

ورزش قهرمانی
و باشگاهها

ورزش قهرمانی و باشگاه‌ها

CHAMPIONSHIP & CLUBS





ورزش قهرمانی و باشگاه‌ها

حضور فعال و موفق در رویدادهای بین المللی و بازی های آسیایی و المپیک و کسب رنکینگ های عالی انفرادی

انتظار

شاخص های کلیدی عملکرد

۶

۵

۴

۳

۲

۱

کسب سهمیه المپیک ۲۰۲۸
تعداد حضور ورزشکاران رنکینگ بین المللی ۱۰ ورزشکار برتر ایران در مسابقات بین المللی
تعداد باشگاه های فعال اسکواش و اعضای آنها
عملکرد در بازی های آسیایی ۲۰۲۶ و ۲۰۳۰
تعداد بازیکنان حرفه ای

راهبرد شماره ۱

استانداردسازی و تقویت لیگ‌ها

و بهبود تعادل رقابتی

- تشکیل کارگروه حرفه ای سازی لیگ ها و شناخت الزامات مورد نیاز
- تدوین نظام استاندارد مدیریت لیگ ها (بزرگسالان، جوانان، نوجوانان و ...)
- برگزاری دوره های آموزشی جهت توجیه روند استانداردسازی برای مدیران و کارشناسان
- تقویت نظام مالی سازمان لیگ (تدوین آیین نامه)
- حمایت از باشگاه ها و رایزنی با کانون باشگاه داران جهت افزایش تعداد باشگاه های موجود
- راه اندازی و فعال سازی لیگ های سطح پایین تر

راهبرد شماره ۲

تمرکز بودجه قهرمانی بر

تقویت تیم های ملی

- تشکیل تیم های ملی اسکواش در رده های سنی مختلف خانم ها و آقایان
- تقویت، تکمیل و تخصصی سازی کادر فنی و سرپرستی در تیم های ملی
- طراحی برنامه تمرینی و اردویی تیم ملی به صورت کلی و تخصصی (با تمرکز بر نقاط ضعف بازیکنان)
- تشکیل گروه های مشاوره ای و حرفه ای جهت پشتیبانی و هدایت حرفه ای ورزشکاران
- بهره گیری از تکنولوژی های نوین آنالیز و علم تمرین در سطح تیم های ملی
- بازنگری در سیستم رتبه بندی و انتخابی بازیکنان ملی
- تدوین برنامه بلندمدت برای ورزشکاران هدف نخبه
- تقویت سیستم حمایتی از ورزشکاران نخبه



راهبرد شماره ۳

تقویت بعد فنی و مدیریتی
مسابقات و جشتواره های
برگزار شده

- بازنگری دقیق فرایندها، آیین نامه ها و اساسنامه های موجود و تقویت کمیته مسابقات
- برگزاری جلسات ارزیابی عملکرد بازیکنان و مربیان پس از هر تورنمنت
- برگزاری مسابقات منظم و باکیفیت در سطوح مختلف برای افزایش تجربه بازیکنان و ایجاد انگیزه رقابت

راهبرد شماره ۴

تقویت نقش باشگاه ها و هیات ها
در برنامه ریزی های فدراسیون

- تصمیم گیری در خصوص نمایندگان باشگاه ها و هیات ها در شورای راهبردی و دیگر کارگروه ها
- برگزاری جلسه همفکری با مدیران باشگاه ها

شبکه سازی بین المللی

INTERNATIONAL
NETWORKING



تَبَقَه سازی بین المللی

کسب کرسی های مؤثر بین المللی و داشتن جایگاهی معتبر بین فدراسیون های اسکواش دنیا

انتظار

شاخص های کلیدی عملکرد

۵

دفعات حضور در مجامع و جلسات و همایش های بین المللی

۴

تعداد کشورها/نفرات شرکت کننده در رویدادهای به میزبانی ایران

۳

تعداد رویداد بین المللی برگزار شده

۲

تعداد فدراسیون های خارجی همکار

۱

تعداد کرسی های مؤثر کسب شده

راهبرد شماره ۱

استفاده از ظرفیت های غرب
آسیا برای میزبانی PSA و
رویدادهای مهم

راهبرد شماره ۲

تقویت ساختار و برنامه های
روابط بین الملل

راهبرد شماره ۳

هدفمندی و شفافیت در اعزام
افراد به رویدادها و مجامع
بین المللی

- برگزاری مسابقات بین المللی بزرگ اسکواش در ایران در هر سال
- همکاری با فدراسیون جهانی آسیایی و سایر فدراسیون های ملی جهت برگزاری رویدادهای مشترک
- فراهم آوردن زمینه و زیرساخت های مورد نیاز در میزبانی رویدادهای مهم
- رایزنی با فدراسیون بین المللی و PSA و وزارت ورزش و جوانان جهت اخذ میزبانی
- رایزنی و تقویت ارتباطات با وزارت امور خارجه و بخش بین الملل وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک
- الگوبرداری از کشورهای پیشرفته دنیا
- باز تعریف فرایندهای اجرایی در حوزه روابط بین الملل
- تدوین برنامه حوزه بین الملل در ۴ سال آینده
- تصمیم گیری در خصوص اعزام ها با همفکری شوراهای مرتبط
- آموزش اصول تشریفات بین المللی به اعزامی ها (شبکه سازی و ایجاد ارتباطات موثر)
- شناسایی مسابقات و رویدادهای موثر بین المللی و اولویت بندی آنها
- شرکت در برنامه های آموزشی و توسعه ای فدراسیون جهانی و کمیته بین المللی المپیک و اخذ گزارش

رسانه و برندسازی

MEDIA & BRANDING

رسانه و برندسازی

شناخته شدن در جامعه به عنوان یک ورزش
کامل، جذاب و شیک و مناسب برای همه

انتظار



شاخص های کلیدی عملکرد

۲

میزان تولید محتوا در
شبکه های اجتماعی و رسانه ها
(صفحه و دقیقه)

۱

تعداد دنبال کننده ها و
تعاملات در شبکه های
اجتماعی

رسانه و برندسازی

راهبرد شماره ۱

بهره مندی از ظرفیت شبکه های اجتماعی و فناوری های نوین در تصویر سازی و برندسازی

راهبرد شماره ۲

تقویت ساختار و داشتن برنامه مشخص در حوزه روابط عمومی با بهره مندی از تمامی ظرفیت های رسانه ای

- تعیین مسئول مدیریت صفحات فدراسیون در فضای مجازی

- راه اندازی صفحات ویژه فدراسیون در شبکه های اجتماعی پرمخاطب

- برنامه ریزی جهت تولید منظم محتواهای جذاب در شبکه های اجتماعی توسط کمیته های مختلف

- تعامل با صداوسیما و رسانه های تصویری جهت پوشش مسابقات (تدوین بسته های حمایتی)

- طراحی چالش های آنلاین جذاب، محتوای آموزشی کوتاه و جذاب، نکته های روزانه، محتواهای مقایسه ای و پرسش و پاسخ آنلاین

- آموزش روابط عمومی و الزامات حضور در شبکه های اجتماعی به ورزشکاران و مربیان ملی

- طراحی بروشورهای تبلیغاتی

- تقویت منابع انسانی کمیته روابط عمومی

- بهره مندی از ظرفیت سلبریتی ها و افراد مشهور (انتخاب چهره های معروف و علاقه مند به اسکواش)

- طراحی اپلیکیشن اسکواش

- استفاده از VR برای ترویج اسکواش

- تدوین برنامه ارتقای برند فدراسیون

رسانه و برندسازی

راهبرد شماره ۳

مشارکت فعال در برنامه های
مسئولیت های اجتماعی

- حمایت از فعالیت های اجتماعی و حضور فعال در کمپین های مرتبط
- رسانه ای کردن فعالیت های فدراسیون و هیات ها در این حوزه
- حمایت از اقشار خاص و تدوین برنامه برای آنان

راهبرد شماره ۴

ترویج اسکواش در جامعه از طریق
رویدادها و مسابقات نمایشی

- برگزاری حداقل ۱۰ رویداد عمومی معرفی اسکواش به جامعه در شهرهای مختلف سال
- ارائه دوره های ابتدایی اسکواش با تخفیف ویژه برای سنین پایین (حداقل ۵۰۰ نفر شرکت کننده در سال)



درآمدزایی و پایداری مالی

REVENUE GENERATION
AND FINANCIAL SUSTAINABILITY

درآمدزایی و پایدارسازی منابع مالی



افزایش قابل توجه منابع درآمدی و بهبود
کمیت و کیفیت زیرساخت ها و تجهیزات

انتظار

شاخص های کلیدی عملکرد

۴

درصد افزایش اعتبارات
مصوب و تخصیص یافته
فدراسیون

۳

میزان بهره وری کورت ها

۲

تعداد و توزیع انواع
کورت های اسکواش
(دولتی و خصوصی).

۱

میزان درآمد از محل
حامیان مالی (اسپانسر)،
تبلیغات و سایر فعالیت های
بازاریابی



درآمدزایی و پادارسازی منابع مالی

راهنبرد شماره ۱

بهره‌ورسازی و توسعه فضاهای
استاندارداسکولش از طریق
همکاری، ساده‌سازی و خلاقیت

راهنبرد شماره ۲

شبکه‌سازی جهت توسعه
زیرساخت‌ها در استان‌ها بر
اساس آمایش سرزمینی

- رایزنی با شرکت توسعه و تجهیز جهت ایجاد کمپ تیم‌های ملی
- تهیه نقشه جغرافیایی اماکن موجود و برنامه ریزی بر اساس آن
- استفاده از فضاهای موجود در سایر نهادها به عنوان مراکز تمرینی موقت
- بازنگری در نحوه زمان بندی کورت‌ها و استفاده از آنها
- طراحی مجدد فضاهای اداری قدراسیون

- شناخت سازمان‌های هدف و تدوین برنامه پیشنهادی همکاری با آن سازمانها به صورت اختصاصی

حیطه عملکردی ۴

درآمدزایی و پادار سازی منابع مالی

راهبرد شماره ۳

رایزنی با صاحبان صنایع برای

جذب اسپانسر کلی، جزئی،

تیمی و شخصی

- تدوین طرح جذب حامیان مالی و تبلیغات در لیگ و رویدادها با مزایا و شرایط جذاب
- به روز رسانی آیین نامه تبلیغات در فضاهای مسابقاتی
- تبلیغات حامیان مالی در صفحات اختصاصی مجازی فدراسیون
- ایجاد رویدادهای خاص برای مشتریان اسپانسر
- ارائه گزارش تحلیلی به اسپانسر ها درباره تعداد تماشاگران و تعاملات آنلاین و پخش رسانه ای مسابقات
- ایجاد محتوای مشترک با اسپانسر ها
- جذب اسپانسر های اختصاصی برای ورزشکاران

راهبرد شماره ۴

تقویت کمیته های بازاریابی و

درآمدزایی فدراسیون و تدوین برنامه

راهبردی بازاریابی لیگ و فدراسیون

- اخذ برنامه عملیاتی و بلندمدت از کمیته بازاریابی فدراسیون
- نظارت بر چگونگی اجرای برنامه های کمیته مربوطه
- بازنگری در مدیریت و درآمدزایی مجموعه ورزشی انقلاب
- بازنگری در نظام بودجه ریزی و هزینه کرد فدراسیون و هیات ها

عروج در جامعه

PROMOTION IN SOCIETY



عروج در جامعه

انتظار | مطرح شدن به عنوان ورزش دوم در بسیاری از خانواده ها



شاخص های کلیدی عملکرد

۳

تعداد شرکت کنندگان در
مسابقات و جشنواره ها

۲

تعداد بازیکنان جدید
ثبت نام شده

۱

تعداد مشارکت کنندگان
در اسکواش (۳۰ تا ۵۰
هزار نفر تا پایان برنامه)

حیطه عملکردی ۵

رویداد در جامعه

راهبرد شماره ۱

تعامل با نهادهای پرجمعیت و

تاثیرگذار نظیر آموزش و پرورش،

آموزش عالی، شهرداری‌ها و غیره

راهبرد شماره ۲

برنامه‌ریزی اختصاصی برای توسعه

مشارکت همگانی در هر استان

- شناسایی ظرفیت های همکاری مشترک و بهره مندی از ظرفیت های سایر نهادها
- تعامل و انعقاد تفاهم نامه همکاری با این سازمان ها
- پیگیری اجرای مفاد تفاهم نامه ها و پیمان های همکاری
- رایزنی با آموزش و پرورش و وزارت عتف جهت حضور اسکواش در المپیادها
- ایجاد کورت یا دیوار اسکواش در دانشگاه ها، مدارس، پارک ها و مهدکودک ها (تمرکز بر سرمایه گذاری بخش های خصوصی، مدارس و دانشگاه های غیرانتفاعی)
- برگزاری چالش های کوتاه و جذاب اسکواش در مراکز خرید یا پارک ها
- برگزاری دوره های آموزشی و نمایشگاهی رایگان یا با هزینه کم در مدارس و دانشگاه ها و مراکز عمومی
- ایجاد چالش های استعدادیابی در مراکز عمومی و پارک ها
- برگزاری مسابقات محلی و درون مدرسه ای

- اخذ برنامه اختصاصی توسعه همگانی از هیات های استانی
- اخذ تقویم عملیاتی فرهنگی از هیات های استانی

HUMAN
RESOURCES

منابع انسانی





منابع انسانی

انتظار

منابع انسانی کافی، متعهد و متخصص در تمامی حوزه ها

شاخص های کلیدی عملکرد

۷

درصد تخصصی سازی
پست های سازمانی در
فدراسیون و هیات ها

۶

مقدار محتوای آموزشی
تخصصی تولید شده
مرتبط

۵

درصد افزایش تعداد
مربیان و داوران در هر
یک از سطوح

۴

تعداد مدرسان در هر یک
از سطوح داوری،
مربیگری

۳

میزان استقرار نظام
استعدادیابی و تعداد
استعدادهای کشف شده

۲

تعداد شرکت کنندگان
در دوره ها

۱

تعداد دوره های
آموزشی تخصصی و
عمومی برگزار شده

راهبرد شماره ۱

بازتعریف نظام استعدادیابی و چرخه

پشتوانه سازی در تیم های ملی

- راه اندازی و فعال سازی آکادمی استاندارد اسکواش در هیات های استانی منتخب
- بازنگری در فعالیت های آکادمی ملی اسکواش
- تعیین استان های هدف با توجه به آمایش سرزمینی
- تعریف نظام استعدادیابی فدراسیون و ارتباط آن با کمیته های مرتبط مثل همگانی، آموزش و تیم های ملی

راهبرد شماره ۲

بازنگری و تقویت دوره های آموزشی

مختلف با نگاه ملی و بین المللی

- تشکیل شورای آموزش و پژوهش در فدراسیون
- نیازسنجی آموزشی استانی و تخصصی در تمامی حوزه ها (مدرس، محتوا و نفرات)
- برگزاری دوره های آموزشی آنلاین اسکواش با محتوای خاص
- بازنگری و به روز رسانی سرفصل ها و محتوای آموزشی جذاب و به روز حضوری و آنلاین
- توانمندسازی و تقویت دانش مربیان از طریق ایجاد شبکه آموزش مربیان (ملی و بین المللی)
- برگزاری دوره های ارتقای سطح و همسان سازی دانش مربیان و داوران در استان ها
- برنامه ریزی دوره های تربیت مدرس، تربیت مربی کودک و تربیت استعدادیاب (بر اساس نیازسنجی)

راهبرد شماره ۳

تدوین و استانداردسازی برنامه بلند مدت آموزش منابع انسانی در حوزه های مختلف بر اساس نیازسنجی ها و چشم انداز تعریف شده

راهبرد شماره ۴

تقویت ساختار کمیته های تخصصی فدراسیون و هیات ها از طریق جذب افراد توانمند

- انجام نیازسنجی آموزشی در حوزه های مختلف فدراسیون
- تدوین سرفصل های مورد نیاز و اساتید مرتبط
- برنامه ریزی ۴ ساله جهت برگزاری دوره های آموزشی

- تقویت نهضت داوطلبی و بهره مندی از ظرفیت داوطلبین و نیروهای دانشگاهی جهت تقویت پست های سازمانی
- شناخت نیازهای ساختاری به تخصص ها و پست های سازمانی

راهبرد شماره ۵

تقویت نظام مربیگری در فدراسیون

- به روز رسانی بانک اطلاعات با الزام باشگاه ها به ثبت اطلاعات مربیان
- رایزنی با دانشگاه ها جهت برگزاری کارگاه ها و دوره های تخصصی اسکواش برای دانشجویان دانشکده های تربیت بدنی
- بازنگری و ترسیم مسیر ارتقای مربیان و انتقال شغلی ورزشکاران نخبه
- رایزنی با شهرداری ها و آموزش و پرورش جهت آموزش مربیگری مقدماتی به مربیان و معلمان تربیت بدنی

مدیریت متعالی

مدیریت متعالی

مدیریت علمی و برنامه محور و بهره مندی حداکثری از ظرفیت سایر دستگاه ها و نهادهای و ظرفیت های قانونی

انتظار



شاخص های کلیدی عملکرد

۷

تعداد نیروهای داوطلب
فعال در فعالیت های
فدراسیون و هیات ها

۶

تعداد پژوهش های علمی
و نیازمحور انجام شده
مرتبط

۵

تعداد تفاهم نامه های
منعقد و اجرایی شده با
سایر سازمان ها و نهادهای

۴

درصد استقرار سیستم
گزارش دهی و نظارت

۳

درصد فعالیت هیات های
استانی برابر برنامه های
مصوب ابلاغی

۲

درصد به روز رسانی،
اصلاح یا ایجاد فرایندها و
آیین نامه ها و قوانین

۱

میزان تطابق فعالیت ها با
برنامه ها و اهداف مصوب

حیطه عملکردی ۴

مدیریت منتهالی

راهبرد شماره ۱

بستر سازی جهت تقویت نوآوری،

خلاقیت و استفاده از فناوری

در حوزه های مختلف

- ایجاد یک پلتفرم آنلاین برای تعاملات و ارائه پیشنهادات
- تقویت شفافیت در تصمیم گیری ها و ارزیابی ها با تشکیل شوراهای عضویت نمایندگان ذینفعان مهم

راهبرد شماره ۲

اصلاح و چابک سازی ساختار

سازمانی و شرح وظایف در فدراسیون

و هیات ها

- ایجاد و تقویت کارگروه های مناسب (دوایر کیفیت) در فدراسیون
- تطبیق با ساختارهای جهانی و آسیایی (مطالعه ساختار جهانی پدل و راکتبال)
- تعیین وظایف، مسئولیت ها و اختیارات دقیق برای هر واحد و ایجاد سامانه های گزارش دهی دوره ای
- ایجاد سامانه های آنلاین برای ثبت و گزارش فعالیت ها و عملکرد واحدها
- برگزاری جلسات دوره ای با حضور نمایندگان ورزشکاران، مربیان و سایر ذینفعان
- برگزاری جلسات هفتگی یا ماهیانه با مدیران کمیته های فدراسیون
- ایجاد شبکه ارتباطی موثر بین کمیته های فدراسیون و کمیته های متناظر در هیات ها
- تقویت کمیته های مختلف از جمله کمیته همگانی، بازاریابی، فنی و ... (ایجاد کمیته های جدید طبق نیاز)
- بازنگری در فرایندهای اصلی و سیستم های ثبت و نگهداری و انتقال دانش سازمانی

حیطه عملکردی ۴

مدیریت منابع

راهبرد شماره ۳

تقویت و اصلاح سیستم ارزیابی

عملکرد فدراسیون و هیات ها

- بازنگری در سیستم ارزیابی عملکرد افراد، هیات ها و کمیته ها
- تعیین شاخص های کلیدی عملکرد برای تمامی واحدها و افراد
- ایجاد سامانه های آنلاین و به روز برای ثبت و گزارش فعالیت ها و عملکردها

راهبرد شماره ۴

پژوهش محوری در تصمیمات و

برنامه ریزی ها

- تشکیل شورای آموزش و پژوهش با حضور ذینفعان فدراسیون و متخصصین بیرونی
- تدوین آیین نامه حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشجویی
- تعامل با وزارت ورزش و مرکز مطالعات راهبردی ورزش جهت بهره مندی از تسهیلات و حمایت های موجود
- تدوین سالانه فراخوان اولویت های پژوهشی فدراسیون و هیات های استانی

راهبرد شماره ۵

توسعه و به روز رسانی بانک اطلاعات

جامع فدراسیون

- تعیین فرد یا واحد مسئول
- راه اندازی پلتفرم بانک اطلاعات فدراسیون
- برگزاری دوره های آموزشی لازم برای کارشناسان فدراسیون و هیات ها
- فراخوان به استان ها جهت گردآوری داد ههای مورد نیاز و ثبت انها
- به روز رسانی مرتب بانک اطلاعات



Instagram

تهران، بلوار افريقا، كوچه شهيد انصاری، پلاك ۶، طبقه سوم، فدراسيون اسكواش

www.squashiran.ir

۰۲۱-۲۶۲۰۶۳۴۰۰۵۰۶۰